

日本情報メディア JAPOのご紹介

ベトナム版

JAPO
EX AD MEDIA



JAPOの理念

日本人はわかりにくい。日本はすごいと思うけどよくわからない。

日本製品はとても良いらしいけどよくわからないし高い。

これらはすべて、日本が海外でメディアを活用し切れていないことを示しています。

大好きな日本を、大好きな国で広げていく。

日本の入り口、**Japan Portal**を世界中へ。

はじまりはインターネットから

2016年、最初に私たちがJAPOを始めたのがインターネット上でした。

日本人の考え方、直球で話をしない文化、それらの歴史的背景も含めて掲載していく。

記事のコピーなど、著作権などの意識が甘い国のため、徹底させている点も特徴です。

またベトナムでは情報発信のライセンスが必要。

多くのサイトがライセンスなしで立ち上げている中、JAPOはベトナムのルールを遵守しています。

これらの点が他サイトとの大きな違いです。



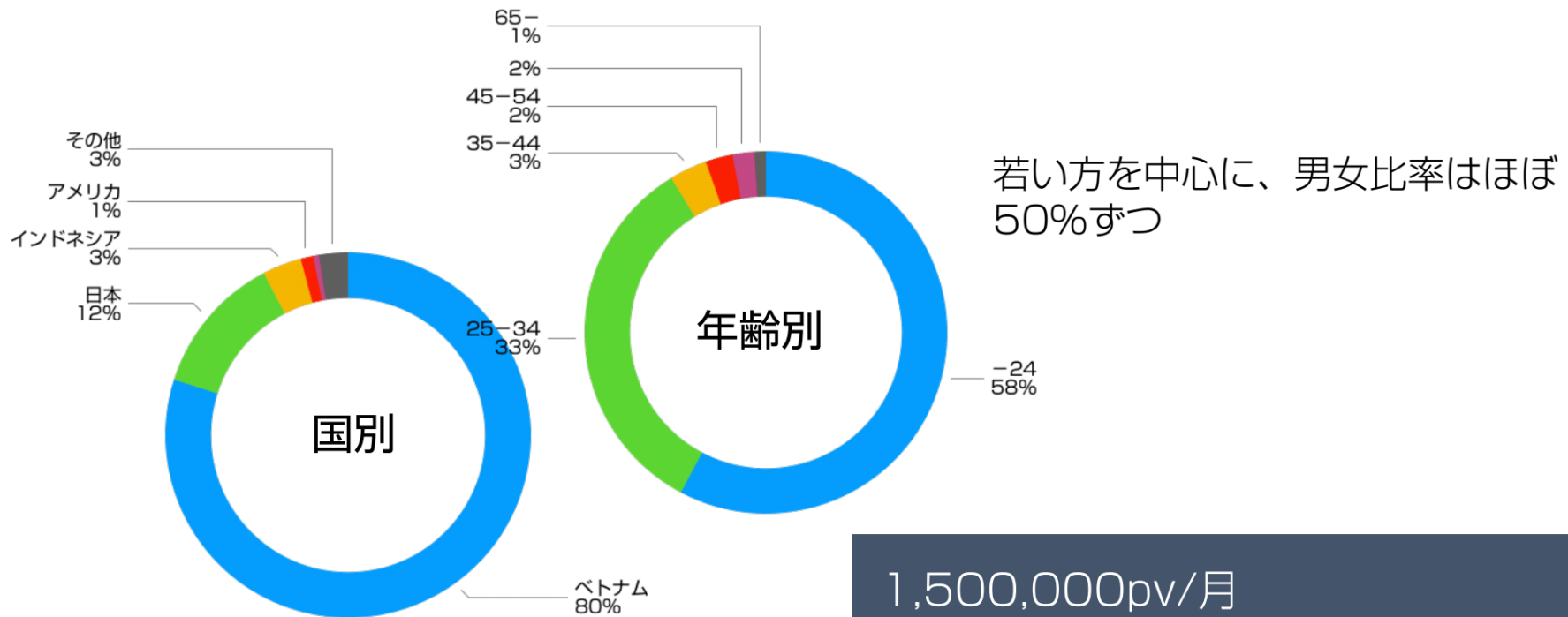
誰がみているのか？

ベトナム語サイトですので基本、ベトナム人が見えています。

ベトナム内、そして日本に住んでいるベトナム人が見えています。

このサイトと連動する形でfacebook、Instagramなども展開中。

Youtubeもアカウントを持っていますが、現時点ではテキストコンテンツが多いため、本体サイトとfacebookを中心に運営しています。



1,500,000pv/月
 140,000ユニークユーザ/月
 Facebookフォロワー 86,000人

欲しいものは手に取りたい

商品をこれから集めていく段階のため本格稼働まではまだ少し時間がかかりますが、Eコマースを展開するために必要となるシステムと、ライセンスはすでに取得済みです。

化粧品や食品で必要となる開示手続き、輸入のお手伝いも可能ですのでとなりましたのではじめてのベトナムへの出荷という方も安心してスタートを切ることが可能です。

通常之物販サイトと違い、私たちは読み物サイトのJAPOがあるという点が大きなポイントです。

商品説明をJAPOで行うことで、価格競争に巻き込まれない形を作っていきます。

The screenshot shows the JAPO website interface. At the top right, there are navigation links: Liên hệ (Contact), Đăng nhập (Login), and Đăng ký (Register). Below these is a search bar with the placeholder text "Từ khóa cần tìm".

The main banner features a woman smiling and a collection of colorful soaps. The text on the banner reads: "Parfait Amour - SAVON BAYON - 'giải điệu hạnh phúc' của mùi hương. Bị quyết đem lại sự tự tin, quyến rũ của những cô nàng xứ sở Mặt Trời Mọc".

Below the banner is a section titled "TOP BÁN CHẠY" (Best Sellers) with a link "Xem danh sách". It lists three products:

- 1. Sữa rửa mặt Senka Perfect Whip (122.000 VND)
- 2. Dưỡng móng tay tính thủy - White (341.000 VND)
- 3. Lotion dưỡng ẩm 4 Weeks Moisture (342.000 VND)

Below that is a section titled "GỢI Ý CHO BẠN" (Suggestions for you) with a grid of product images and descriptions:

- Áo thun áo giac (size S) (000 VND)
- Dưỡng móng tay tính thủy - White (341.000 VND)
- Set bút màu nước (12 màu) (168.000 VND)
- Viên giảm cân: FEN FIBER (870.000 VND)
- Sữa rửa mặt Senka Perfect Whip (122.000 VND)
- Áo thun áo giac (Size M) (849.000 VND)
- Áo baby 3D (màu hồng) (898 VND)
- Lotion dưỡng ẩm 4 Weeks Moisture (342.000 VND)
- [Limited edition] LY THUY TINH JAPO (150.000 VND)
- Dưỡng mi Heroine Makeup (399.000 VND)
- Áo baby 3D (Pink) (898 VND)

TVもフル活用

大きなテレビ塔がなかったことから地上波が地域ごとに分断。それが一気にケーブルテレビでの配信となり全国区となったことから異様なほどチャンネル数が多いベトナム。

さらに都市部では若者のTV離れが発生しており、視聴率を稼ぐことが困難な状態となっています。

ですが、やはりテレビと信頼性の高いメディアとしての地位は根付きます。

TVで信頼性を。Webでリーチを。

メディアミックスのスタートとしてTV番組制作を行わせていただきました。

2017年にHISベトナム、ベトナム情報通信省と合同で番組を制作。

2019年に別府市からのご依頼をいただいたの番組制作を行っています。

JAPO



フリーペーパー

2019年10月スタートの月刊誌。
オフィスで働くベトナム人女性（中流層）をターゲットとし、オフィスに直接届けています。

ベトナム人は本を読まない。

とよく言われますが、Web版のJAPOに人が集まることを考えればそんなはずはないのです。

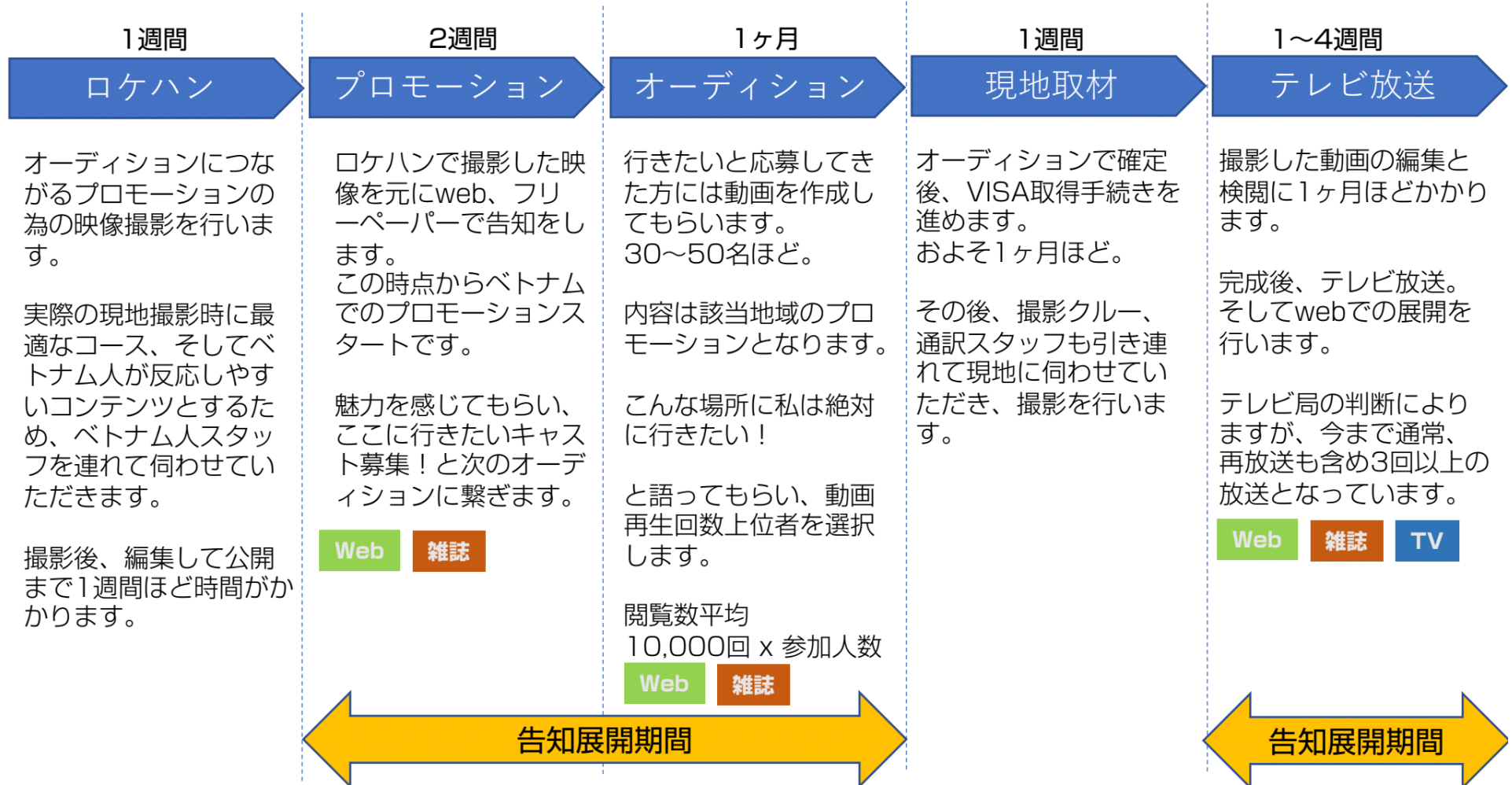
現在はコロナ禍の影響もあり、1万部以下の配布と
なっていますが、今後状況を見ながら配布数を増やして
いきます。

Webよりも紙媒体の方が大きな迫力ある写真が使える、
文字も集中して読みやすいという特徴があるため、説明
商材にはWeb以上に相性が良い物となっています。



メディアミックスの例

2019年末、大分県別府市のプロモーションで実施させていただいたプランをご紹介します。
規模や紹介する内容に合わせてカスタマイズ可能です。



リアルもミックス

JAPO

JAPOはWebも雑誌も多くのユーザを抱えています。

このユーザを対象にグループインタビューやモニターを依頼することも可能です。

モニター体験であげられたレポートを元に記事を作成し、Webや雑誌に掲載する事も可能です。

過去の実績

日本の地方自治体

名産品のベトナムでの販売をめざし、商品選定をするためのグループインタビューとホーチミン市内のショッピングセンターでのイベントの実施。

日系美容整形企業

ベトナム人の美容整形に関する意識調査のため、美容整形経験者のみをあつめてのグループインタビューを実施。

日系美容室

モニターを毎月募集し、ヘアカット中の状態を取材し雑誌へ記事掲載。

国もミックス

日本好きはベトナムに限りません。

現在、カンボジア、ミャンマーも展開中。

さらに多くの日本好きを世界中で囲い込むため、JAPOは多国展開を進めています。

また国をまたいで日本好き同士がコミュニケーションを取れる環境の構築も検討中。

JAPOは世界につながる扉としての機能を強化し続けます。

